

Робота готельних підприємств за умов воєнного стану

Доктор Вікторія, Нікітіна Тетяна

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Готельний бізнес в Україні не встиг повністю оговтатися від жорсткого удару всесвітньої пандемії, як з'явилося нове випробування – повномасштабне вторгнення в нашу країну. Воєнний стан сильно похитнув економіку країни в цілому та сферу гостинності зокрема. Втім, складність ситуації саме готельного бізнесу в теперішніх умовах важко переоцінити. Головною проблемою є специфічність надання готельних послуг, оскільки їх не можна законсервувати, виготовити і продати тоді, коли ситуація стане більш стабільною та економічно вигідною.

Матеріали і методи. Матеріалом для дослідження були Інтернет-ресурси: медіа, ділові видання, сайти готельних підприємств. Для дослідження були використані описово-аналітичний метод та метод порівняння.

Результати. У перші місяці повномасштабної війни готельний бізнес на більшості території України завмер. Було скасовано заплановані заходи та поїздки. Велика кількість закладів розміщення була зруйнована чи пошкоджена. Підприємства зазнали значних втрат. При чому не лише матеріальних та фінансових. Галузь втратила один із найважливіших ресурсів – людський. При цьому ситуація на заході країни кардинально відрізняється. Для того, щоб врятуватися від небезпеки сотні тисяч людей переїхали на захід України, тому там готелі були переповнені. Рівень завантаженості готельних підприємств на заході країни почав спадати наприкінці весни.

Незважаючи на складну ситуацію, готельні заклади активно допомагають країні пришвидшити перемогу. Готелі закупляють харчування, засоби гігієни, одяг для ДСНС, ТрО, Національної поліції, НГУ, а також спорядження для своїх співробітників, які пішли служити в ЗСУ. Крім того, засоби розміщення допомагають лікарням, шпиталям, займаються логістикою, забезпечуються виконання термінових запитів від ЗСУ, організовують пункти приймання гуманітарної допомоги тощо.

Наразі незважаючи на продовження дії воєнного стану готельний ринок трохи стабілізується. Заклади розміщення намагаються працювати, нехай і не на повну силу. Вони приймають гостей, сплачують податки, надають допомогу за можливості.

Звісно, після перемоги України готельному бізнесу, як і всій економіці, доведеться ще довго оговтуватися від завданих ушкоджень. Одним із найкращих рішень щодо покращення діяльності готельної галузі буде впровадження державних програм на її підтримку. Це дасть готельним підприємствам змогу відновити втрачені фонди, вдосконалити якісь товарів і послуг, а також залучити більше фахівців до роботи.

Висновки. Отже, готельний бізнес в Україні в умовах воєнного стану зазнав значних випробувань, але продовжує функціонувати на користь держави та наперекір ворогам. Керівники та працівники закладів розміщення не лише забезпечують гостей якісно наданими послугами, а й допомагають країні в боротьбі. Після перемоги у війні доведеться багато працювати для того, щоб готельні підприємства могли функціонувати та надавати послуги в звичному режимі, і найефективнішим способом допомоги буде створення державних програм для підтримки готельного бізнесу.